

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აკტივაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო არჩევების მეორე ტურებისთვის გამოყოფილია 11.11.2017-ის ჩათვლით, პერიოდულობით 1 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 276 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 60 წთ-ს (7.5 წუთი ყოველ 3 საათში); დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 საათი. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.rustavi2.ge

საეთერო დროის ტარიფი რჩება იმავე სახით, როგორც იყო ეს გაცხდებული წინა საანგარიშო კვირაში:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (ერთი წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:50	დილა მშვიდობისა საქართველო I ბლ	ორშ-პარ		2700
8:20	დილა მშვიდობისა საქართველო II ბლ	ორშ-პარ		2700
08:50	დილა მშვიდობისა საქართველო III ბლ	ორშ-პარ		2700
09:20	დილა მშვიდობისა საქართველო IV ბლ	ორშ-პარ		2900
09:50	დილა მშვიდობისა საქართველო V ბლ	ორშ-პარ		2900
10:40	სერიალი „მფარველი ანგელოზი“ I ბლ	ორშ-პარ		2900
11:10	სერიალი „მფარველი ანგელოზი“ II ბლ	ორშ-პარ		2900
11:40	სერიალი „მფარველი ანგელოზი“ III ბლ	ორშ-პარ		2900
12:50	„შუა დღე“ I ბლ	ორშ-პარ		3500
13:20	„შუა დღე“ II ბლ	ორშ-პარ		3500
14:25	სერიალი „ფერიჰას საიდუმლო“	ორშ-პარ		3500
14:55	კურიერი 15 საათზე	ორშ-პარ	4100	
15:51	სერიალი „მზიანი დღეები“ I ბლ	ორშ-პარ		2700
16:17	სერიალი „მზიანი დღეები“ II ბლ	ორშ-პარ		2700
17:15	სერიალი „ბზარი“	ორშ-პარ		2700
17:53	კურიერი 18 საათზე	ორშ-პარ	8800	
18:30	კურიერი 18 საათზე	ორშ-პარ		8800
19:15	სერიალი „დესპოტი ქმარი“ I ბლ	ორშ-პარ		9400
19:35	სერიალი „დესპოტი ქმარი“ II ბლ	ორშ-პარ		9400
20:18	სერიალი „დედამთილი“ I ბლ	ორშ-პარ		9400
20:38	სერიალი „დედამთილი“ II ბლ	ორშ-პარ		9400
21:35	კურიერი 21 საათზე	ორშ-პარ		14900
22:35	სერიალი „ჩემი ცოლის დაქალები“	ორშაბათი		22000
23:10	არჩევანი I ბლ	სამშაბათი		21700
22:25	ნანუკას შოუ I ბლ	ოთხშაბათი		20400
23:00	ნანუკას შოუ II ბლ	ოთხშაბათი		20400
21:55	პროფილი	ხუთშაბათი	20400	
22:40	პროფილი I ბლ	ხუთშაბათი		20400
22:25	ვანოს შოუ I ბლ	პარასკევი		22900
23:50	ფილმი	ორშაბათი		17000
00:25	ფილმი	ორშაბათი		17000

00:35	ფილმი	სამშაბათი		17000
23:55	„კომედი შოუ“ I ბლ	ოთხშაბათი		17000
01:00	ფილმი	ოთხშ-ხუთშ		17000
23:55	გააცინე და მოიგე	ხუთშაბათი		17000
23:30	სერიალი „ჩემი ცოლის დაქალები“	პარასკევი		22000
00:15	სერიალი „სამშობლო“	პარასკევი		17000

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (ერთი წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:53	კურიერი	შაბათი	2700	
9:00	ფილმი I ბლ	შაბათი		2700
9:35	ფილმი II ბლ	შაბათი		2700
10:40	სერიალი „მფარველი ანგელოზი“ I ბლ	შაბათი		2900
11:20	სპორტის საათი	შაბათი		2900
12:50	„შუა დღე“ I ბლ	შაბათი		3500
13:20	„შუა დღე“ II ბლ	შაბათი		3500
14:25	სერიალი „ფერიჰას საიდუმლო“	შაბათი		3500
14:55	კურიერი 15 საათზე	შაბათი	4100	
15:51	სერიალი „მზიანი დღეები“ I ბლ	შაბათი		2700
16:17	სერიალი „მზიანი დღეები“ II ბლ	შაბათი		2700
17:15	სერიალი „ზზარი“	შაბათი		2700
17:53	კურიერი 18 საათზე	შაბათი	8800	
19:16	სერიალი „დესპოტი ქმარი“ I ბლ	შაბათი		9400
19:36	სერიალი „დესპოტი ქმარი“ II ბლ	შაბათი		9400
20:18	სერიალი „დედამთილი“ I ბლ	შაბათი		9400
20:38	სერიალი „დედამთილი“ II ბლ	შაბათი		9400
21:35	კურიერი 21 საათზე	შაბათი		14900
23:05	სერიალი „სამშობლო“	შაბათი		17000
00:15	ფილმი	შაბათი		17000

განაწილების გრაფიკი (წამებში)

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./ 06.11.2017		სამშ./ 07.11.2017		ოთხშ./ 08.11.2017		ხუთშ./ 09.11.2017		პარ./ 03.11.2017		შაბათი/ 04.11.2017		კვირა/ 05.11.2017	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
ქართული ოცნება	2880	0	720	0	720	0	720	0	720	0	0	0	0	0	0	0
სპა	1344	0	0	0	0	0	672	0	672	0	0	0	0	0	0	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

- ერთი დღის მაუწყებლობა განსაზღვრულია 24 საათით. დღის განმავლობაში მაუწყებლობის დასაწყისი და დამთავრება ითვლება სატელევიზიო ბადის დასაწყისით და დამთავრებით (სამუშაო დღეებში 07:30-დან 07:29-ჩათვლით, უქმე დღეებში 08:00-დან 07:59-ჩათვლით).
- საანგარიშო კვირაში ტელეკომპანია „რუსთავი 2-ის“ ეთერში არ განთავსებულა არცერთი საარჩევნო სუბიექტის ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა.
- საანგარიშო კვირაში ტელეკომპანია „რუსთავი 2-ის“ ეთერში განთავსდა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების უფასო პოლიტიკური რეკლამა.
- *** შენიშვნა: სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი2-ის სარედაქციო პოლიტიკის შესაბამისად, შესაძლოა კვირის განმავლობაში შეიცვალოს სამაუწყებლო ბადე. სამაუწყებლო ბადის ცვლილების შემთხვევაში, არ შეიცვლება ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამისთვის დადგენილი ტარიფები და ფასები დარჩება უცვლელი შესაბამისი საეთერო ზონების მიხედვით.
- შენიშვნა მარეგულირებელი კომისიისთვის: „რუსთავი 2-ში“ უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამების განთავსება განხორციელდა ზემოაღნიშნული გრაფიკით. ამასთან, საეთერო ბადის მონიტორინგს, ცალკე ახორციელებს დამოუკიდებელი კვლევით სააგენტო AGB Nielsen-ის საქართველოს წარმომადგენლობა შ.პ.ს. „თი-ვი-ემ-არ საქართველო“ (ს/კ 205038966). რუსთავი 2-ის საეთერო ბადეში სარეკლამო განთავსების შესახებ წარმოდგენილი ცხრილის მონაცემები ნაწილობრივ არის გადამოწმებული და მიმდინარე კვირის დასრულებისთანავე გვექნება მთლიანი განვლილი პერიოდის (06.11.2017-09.11.2017-ის ჩათვლით) გადამოწმებული ინფორმაცია „თი-ვი-ემ-არ-ის“ მიერ. იმ შემთხვევაში, თუ საბოლოო გადამოწმების შედეგად აღმოჩნდა რაიმე სახის უზუსტობა, „რუსთავი 2“ დაუყოვნებლივ მიაწვდის კომისიას დაკორექტირებულ ინფორმაციას და გამოაქვეყნებს საკუთარ ვებგვერდზე.

წინა კვირის (03.11.2017-09.11.2017_ის ჩათვლით) სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის 1 DVD დისკის სახით

10 ნოემბერი, 2017წ.

შპს სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“
გენერალური დირექტორი, ნიკა გვარამია

