

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილი იყო 28 ნოემბრამდე. 2018 წლის 22 ნოემბერს ჩვენს მიერ წარმოდგენილ იქნა საეთერო დრო წინასაარჩევნო რეკლამის ტარიფების მითითებით 28 ნოემბრამდე პერიოდისთვის. ვინაიდან 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნების მეორე ტური ჩატარდა 28 ნოემბერს, წარმოვიდგინეთ მხოლოდ ინფორმაციას რუსთავი 2-ის ეთერში გასული ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამების თაობაზე.

განაწილების გრაფიკი (წამებში)

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./ 26.11.18		სამშ./ 27.11.18		ოთხშ./ 28.11.18		ხუთშ./ 29.11.18		პარ./ 23.11.18		შაბათი/ 24.11.18		კვირა/ 25.11.18	
	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი	უფასო	ფასიანი
გრიგოლ ვაშაძე N5 "ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა"	3150	9630	720	2760	450	3720	0	0	0	0	600	1080	660	810	720	1260
სალომე ზურაბიშვილი N48 - დამოუკიდებელი კანდიდატი	0	3440	0	605	0	555	0	0	0	0	0	1046	0	505	0	729

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

1. ერთი დღის მაუწყებლობა განსაზღვრულია 24 საათით. დღის განმავლობაში მაუწყებლობის დასაწყისი და დამთავრება ითვლება სატელევიზიო ბადის დასაწყისით და დამთავრებით (სამუშაო დღეებში 07:30-დან 07:29-ჩათვლით, უქმე დღეებში 08:00-დან 07:59-ჩათვლით). ცხრილში ინფორმაცია მოცემულია სამაუწყებლო ბადეში სარეკლამო ჭრების მიხედვით, რომლის ზონების მიხედვითაც განისაზღვრება ფასები.
2. საანგარიშო კვირაში ტელეკომპანია „რუსთავი 2-ის“ ეთერში განთავსდა საარჩევნო სუბიექტების ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა.
3. საანგარიშო კვირაში ტელეკომპანია „რუსთავი 2-ის“ ეთერში განთავსდა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების უფასო პოლიტიკური რეკლამა.



4. დამატებითი ინფორმაცია: „რუსთავი 2-ის“ მიერ პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდა კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით და არადისკრიმინაციულად, დადგენილი და საჯაროდ გაცხადებული ფასების მიხედვით.

5. შენიშვნა მარეგულირებელი კომისიისთვის: „რუსთავი 2-ში“ უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამების განთავსება განხორციელდა ზემოაღნიშნული გრაფიკით. ამასთან, საეთერო ბადის მონიტორინგს, ცალკე ახორციელებს დამოუკიდებელი კვლევით სააგენტო AGB Nielsen-ის საქართველოს წარმომადგენლობა შ.პ.ს. „თი-ვი-ემ-არ საქართველო“ (ს/კ 205038966). რუსთავი 2-ის საეთერო ბადეში სარეკლამო განთავსების შესახებ მონაცემების წარმოდგენილი ცხრილის მონაცემები ნაწილობრივ არის გადამოწმებული და მიმდინარე კვირის დასრულებისთანავე გვექნება მთლიანი განვლილი პერიოდის გადამოწმებული ინფორმაცია „თი-ვი-ემ-არ-ის“ მიერ. იმ შემთხვევაში, თუ საბოლოო გადამოწმების შედეგად აღმოჩნდა რაიმე სახის უზუსტობა, „რუსთავი 2“ დაუყოვნებლივ მიაწვდის კომისიას დაკორექტირებულ ინფორმაციას და გამოაქვეყნებს საკუთარ ვებგვერდზე.

6. *** შენიშვნა: სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი2-ის სარედაქციო პოლიტიკის შესაბამისად, შესაძლოა კვირის განმავლობაში შეიცვალოს სამაუწყებლო ბადე. სამაუწყებლო ბადის ცვლილების შემთხვევაში, არ შეიცვლება ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამისთვის დადგენილი ტარიფები და ფასები დარჩება უცვლელი შესაბამისი საეთერო ზონების მიხედვით.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის 1 DVD დისკის სახით

30 ნოემბერი, 2018წ.

შპს სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2"
გენერალური დირექტორი, ნიკა გვარამია

