

თბილისი

21 სექტემბერი 2018წ.

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას
შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2-ის“ (ს.ნ. 211352016)

გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა

გაცნობებთ, რომ 2018 წლის 14 სექტემბერს შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-მა კანონით დადგენილი წესით კომისიას წარუდგინა მაუწყებლის ყოველკვირეული ანგარიში. აღნიშნული ანგარიშის თანახმად 2018 წლის 17 სექტემბრიდან 24 სექტემბრამდე რუსთავი 2 -ის ეთერში გამოყოფილი იყო უფასო საეთერო დრო პოლიტიკური რეკლამებისთვის ერთი დღის განმავლობაში 80 წუთი (10 წუთი ყოველ 3 საათში). ვინაიდან, კვალიფიციური პოლიტიკური პარტიების მხრიდან გაიზარდა მოთხოვნა უფასო პოლიტიკურ რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით, ჩვენს მიერ მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება უფასო საეთერო დროის ცვლილებაზე. კერძოდ 2018 წლის 17 სექტემბრიდან 21 სექტემბრამდე რუსთავი 2-ის ეთერში გამოყოფილი იყო უფასო საეთერო დრო ერთი დღის განმავლობაში 80 წუთი (10 წუთი ყოველ 3 საათში), ხოლო 2018 წლის 21 სექტემბრიდან 24 სექტემბრამდე გამოყოფილ იქნება უფასო საეთერო დრო ერთი დღის განმავლობაში 112 წუთი (14 წუთი ყოველ 3 საათში).

პატივისცემით,

ნიკა გვარამია

გენერალური დირექტორი

