

## ინფორმაცია 2017 წლის 21 ოქტომბრის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებისთვის

„მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის“ 23-ე მუხლის მე-6 პუნქტის თანახმად, მაუწყებელი ვალდებულია საკუთარ ვებგვერდზე გამოაქვეყნოს წინასაარჩევნო რეკლამის განაწილების წესები, აგრეთვე წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები, ტექნიკური სტანდარტები და სხვა შესაბამისი ინფორმაცია.

სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“ 2017 წლის 21 ოქტომბრის არჩევნებში მონაწილე კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებისთვის აქვეყნებს წინასაარჩევნო რეკლამისთვის გამოყოფილი საეთერო დროის ათვისებასთან დაკავშირებით შემდეგ ინფორმაციას:

### 1) წინასაარჩევნო რეკლამის განაწილების წესები:

2017 წლის 21 ოქტომბრის არჩევნებისათვის კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტისათვის **უფასო საეთერო დრო** განაწილება საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მე-6 პუნქტის შესაბამისად:

“საერთო ეროვნული საეთერო მაუწყებელი ვალდებულია საერთო არჩევნებისას საარჩევნო კამპანიის დროს არჩევნების დღემდე არაუგვიანეს 50-ე დღიდან თავის ეთერში ყოველ 3 საათში გამოყოს არანაკლებ 7,5 წუთისა წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად და თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსოს თითოეული კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის“.

„საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მე-3 პუნქტით განსაზღვრულია, რომ ამ კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებები საეთერო დროის თანაბრად განაწილების, დებატებში მონაწილეობისას ერთნაირი პირობების შექმნისა და საარჩევნო რეკლამისათვის თანაბარი პირობების დადგენის შესახებ ვრცელდება **მხოლოდ** კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებთან მიმართებით.

2017 წლის 01 სექტემბრის მდგომარეობით, საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის მიერ ტელეკომპანია „რუსთავი 2“-ისთვის მოწოდებული ინფორმაციის თანახმად (ცესკოს წერილი განთავსებულია „რუსთავი 2“-ის ვებ გვერდზე) წარმოდგენილია 17 პოლიტიკური პარტია/საარჩევნო სუბიექტი:

- 1) მგპ „მრეწველობა გადაარჩენს საქართველოს“
- 2) „საქართველოს რესპუბლიკური პარტია“

- 3) მგპ „ეროვნული ფორუმი“
- 4) პგ „საქართველოს ქრისტიან-კონსერვატიული პარტია“
- 5) მოქალაქეთა პგ „ქართული ოცნება-დემოკრატიული საქართველო“
- 6) საქართველოს ლეიბორისტული პარტია
- 7) მპგ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“
- 8) პგ „ევროპული საქართველო-მოძრაობა თავისუფლებისთვის“
- 9) პპ „დემოკრატიული მოძრაობა-ერთიანი საქართველო“
- 10) მპგ „გაერთიანებული დემოკრატიული მოძრაობა“
- 11) პგ „საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი“
- 12) მპგ „ქართველ ტრადიციონალისტთა კავშირი“
- 13) პპ „თავისუფალი საქართველო“
- 14) პმ „თავისუფლება- ზვიად გამსახურდიას გზა“
- 15) პგ „ახალი ქრისტიან-დემოკრატები“
- 16) მოქალაქეთა პგ „მოძრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის“
- 17) პგ „სამოქალაქო პლატფორმა - ახალი საქართველო“

## 2) წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:

საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური რეკლამის გამოქვეყნებისას რეკლამის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა "ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა" ან "უფასო პოლიტიკური რეკლამა". ასეთ რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი რომლის უზრუნველყოფაც რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა.

ტელე ან რადიოკომპანიის მიერ 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ უნდა აღემატებოდეს მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ უნდა დაეთმოს ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი. ფასიანი დროის ტარიფი ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის (როგორც კვალიფიციური, ისე არაკვალიფიციური სუბიექტებისათვის) ერთნაირი უნდა იყოს.

მაუწყებლისადმი მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მიეცემათ საშუალება მიიღონ კანონმდებლობით გათვალისწინებული კუთვნილი დრო უფასო წინასაარჩევნო რეკლამისათვის, რომელიც გადანაწილდება მომართველის დროისთვის მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტთა შორის თანაბარი გადანაწილების პრინციპით, შესაბამისი ხანგრძლივობით (მაგრამ არა უმეტეს 90

წამისა) და განთავსდება „რუსთავი 2-ის“ საეთერო დროის ფარგლებში გამოყოფილ 3-საათიან ინტერვალში.

მომმართველ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტთა უფასო წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში განთავსების რიგითობის განსაზღვრისას მაუწყებელი იხელმძღვანელებს მომართველიანობის შესაბამისად.

უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებას ახორციელებს შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“.

**ფასიან პოლიტიკურ რეკლამასთან დაკავშირებული ზოგიერთი საკითხი:**

„რუსთავი 2-ის“ ეთერში ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების მსურველმა საარჩევნო სუბიექტმა უნდა მიმართოს შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2-ს (ს/კ: 211352016)“, განთავსების სასურველ თარიღამდე 5 სამუშაო დღით ადრე. ფასიანი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად არხსა და სუბიექტს შორის უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულება.

ფასიანი რეკლამისთვის დადგენილი ტარიფები, რომელიც საერთოა ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის, ყოველკვირეულად გამოქვეყნდება „რუსთავი 2-ის“ ვებგვერდზე (ბანერი „არჩევნები 2017“, „მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია“). ყოველ პარასკევ დღეს ქვეყნდება მომდევნო ორშაბათიდან-ორშაბათამდე კვირის ტარიფები.

**მნიშვნელოვანი ინფორმაცია:** 2016 წლის 5 მაისს გამოცემული ”სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანების №2915/21 საფუძველზე (რომელიც ძალაშია 2017 წლის 1 სექტემბრისთვისაც) წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისათვის თანხის გადახდის სავალდებულო ფორმად განისაზღვრა წინასწარი ანგარიშსწორება.

სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის გენერალური აუდიტორის ბრძანება №2915/21 შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს საკანონმდებლო მაცნეს ოფიციალურ ვებგვერდზე: <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/3276164>

ფასიან წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით დაინტერესებულმა სუბიექტებმა უნდა მიმართონ შემდეგ საკონტაქტო პირებს:

თამთა მურადაშვილი; ელ.ფოსტა: [tamta.muradashvili@gmail.com](mailto:tamta.muradashvili@gmail.com)

დიტო სამაგლიშვილი; ელ.ფოსტა: [dsadzaglishvili@gmail.com](mailto:dsadzaglishvili@gmail.com)

ტელ: 2 20 11 11

**წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსთან დაკავშირებული ზოგიერთი საკითხი:**

წინასაარჩევნო სარეკლამო მასალა არ უნდა შეიცავდეს ომისა და ძალადობის პროპაგანდას, არსებული სახელმწიფო და საზოგადოებრივი წყობილების ძალადობით შეცვლის ან დამხობის, საქართველოს ტერიტორიული მთლიანობის დარღვევის, ეროვნული შუღლისა და მტრობის, რელიგიური და ეთნიკური დაპირისპირების მოწოდებას. კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის წინასაარჩევნო სარეკლამო მასალა აგრეთვე არ უნდა შეიცავდეს არაეთიკურ, უცენზურო და შეურაცხმყოფელ

სიტყვებს. რეკლამას თან უნდა ახლდეს სურდოთარგმანი და წარწერა ფასიანია თუ უფასო პოლიტიკური რეკლამა. პოლიტიკური/წინასაარჩევნო შინაარსის რეკლამაში უნდა იყოს შესაძლებელი შესაბამისი საარჩევნო სუბიექტის იდენტიფიცირება.

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 63-ე მუხლის მე-3 პუნქტის საფუძველზე, **მაუწყებელი პასუხს არ აგებს წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე**, წინასაარჩევნო რეკლამის შინაარსზე პასუხისმგებლობა კანონმდებლობით დადგენილი წესით ეკისრება რეკლამის დამკვეთს. თუმცა, კანონსაწინააღმდეგო შინაარსის მქონე რეკლამის განთავსებისათვის/გავრცელებისთვის პასუხისმგებლობის თავიდან აცილებისა და კანონით გათვალისწინებული ვალდებულების დაცვის მიზნით, მაუწყებელი უფლებამოსილი იქნება არ გაუშვას საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა სანამ არ მოხდება კანონთან შეუსაბამობის აღმოფხვრა. მაუწყებელი უფლებამოსილია ამგვარი საკითხის გადაწყვეტისთვის მიმართოს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას.

### 3) ტექნიკური სტანდარტები

კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტს, რომელიც გეგმავს უფასო რეკლამის განთავსებას ტელეკომპანია „რუსთავი 2-ის“ ეთერში, **მიემართავთ რეკომენდაციით**: იმისათვის, რომ თითოეული მომმართველი კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის სარეკლამო ბადე დაიგეგმოს მათი ინტერესებისა და უფლებების დაცვით, კანონით დადგენილი ნორმების შესაბამისად, მომმართველმა კვალიფიციურმა საარჩევნო სუბიექტმა უნდა გაითვალისწინოს შემდეგი პირობები:

- წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განსათავსებლად სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს წარმოდგენილი შემდეგ ელექტრონულ ფოსტაზე: [sberianidze@rustavi2.com](mailto:sberianidze@rustavi2.com), [tamta.muradashvili@gmail.com](mailto:tamta.muradashvili@gmail.com), [dsadzaglishvili@gmail.com](mailto:dsadzaglishvili@gmail.com), რათა შემოწმდეს წარმოდგენილი რეკლამის შინაარსის შესაბამისობა კანონმდებლობასთან. მასალის შემოწმების შემდეგ, პოლიტიკურმა სუბიექტმა უნდა წარმოადგინოს წინასაარჩევნო რეკლამა ინფორმაციის მატარებელი შემდეგი ტექნიკური საშუალებებით (DVD, CD, USB Stick (ე.წ „ფლემ მებსიერება“) და/ან სხვა).
- წინასაარჩევნო მასალას თან უნდა ახლდეს მასალის წარმომდგენი პარტიის წერილი/მიმართვა არხისადმი, დაბეჭდილი პარტიის ტიტულოვან (ე.წ „ბლანკიან“) ქაღალდზე, დადასტურებული უფლებამოსილი პირის ხელმოწერითა და ბეჭდით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში). გთხოვთ წერილში მიუთითოთ საკონტაქტო პირის ვინაობა და ნომერი, რომ არხმა შეძლოს დროულად დაკავშირება.
- **მასალა უნდა იყოს მოწოდებული სამუშაო დღეებში, ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით, დღის 12:00 საათამდე**, შემდეგ მისამართზე: სანდრო ეულის ქ. 5ა, თბილისი, 0186, საქართველო, და ასევე შემდეგ ელექტრონული ფოსტის მისამართებზე: [sberianidze@rustavi2.com](mailto:sberianidze@rustavi2.com), [tamta.muradashvili@gmail.com](mailto:tamta.muradashvili@gmail.com), [dsadzaglishvili@gmail.com](mailto:dsadzaglishvili@gmail.com)
- სარეკლამო მასალა უნდა იყოს იყოს ე.წ „დივი ფალ ავი“ (DV(PAL)AVI) ფაილის ფორმატით, რეზოლუციით **720 x 576-ზე** (DV(PAL)AVI).

- იმ შემთხვევაში, თუ პოლიტიკურ სუბიექტს აქვს წარმოდგენილი რამდენიმე სახის წინასაარჩევნო კლიპი, სუბიექტი ვალდებულია მიუთითოს ამ კლიპის ან/და კლიპების (რამდენიმე კლიპის არსებობის შემთხვევაში) განთავსების მისთვის სასურველი ქრონოლოგია/რიგითობა და განთავსების პერიოდი.
- წინასაარჩევნო კლიპების ეთერში განთავსება ხდება სპეციალური საეთერო კომპიუტერული პროგრამის/სისტემის (soft) საშუალებით, რომელიც არის ავტომატიზირებული და იხურება ყოველ პარასკევს დღეს მომდევნო სამშაბათის ჩათვლით. შესაბამისად, საარჩევნო სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ, რომ თუ კლიპი/კლიპები წარმოდგენილი იქნება პარასკევს დღეს 12:00 საათის შემდეგ, შესაძლოა მისი ეთერში განთავსება ვერ მოესწროს მომდევნო ოთხშაბათამდე.
- გასათვალისწინებელია, რომ 2017 წლის 1 სექტემბრის მდგომარეობით არის სრულ 17 კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტი და კანონმდებლობის შესაბამისად, სუბიექტებისთვის გამოყოფილი დრო (ყოველ 3 საათში 7.5 წუთი მაგრამ არა უმეტეს 90 წამი ერთ სუბიექტზე) გადანაწილდება თანაბრად და არადისკრიმინაციულად. შესაბამისად, თითოეულ მომმართველ სუბიექტს დაეთმობა მომართველის დროის მომენტისთვის არსებული რესურსის შესაბამისი დრო, მომმართველი სუბიექტების რაოდენობის მიხედვით. ვინაიდან მთლიანი დრო (7.5 წუთი) უნდა დაიყოს თანაბრად და არადისკრიმინაციულად, შესაძლოა მომმართველმა სუბიექტებმა ვერ აითვისონ სრული 90 წამი. შესაბამისად, არხი რეკომენდაციას აძლევს საარჩევნო სუბიექტებს, რომ მათი კუთვნილი დროის მაქსიმალურად ეფექტურად ათვისების მიზნით, წარმოადგინონ ისეთი ქრონომეტრაჟის კლიპები (მაგალითად, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45 და ა.შ), რომელიც ადვილად იქნება ათვისებადი მოცემული მომენტისთვის არსებული რესურსის ფარგლებში.
- იმ შემთხვევაში, თუ მომართველის პერიოდისთვის სუბიექტებისთვის აღარ არსებობს სრულად ათვისებადი 90 წამიანი რესურსი და დარჩენილია გამოსაყენებელი, მაგალითად 65 წამიანი დრო და სუბიექტს წარმოდგენილი აქვს, მაგალითად, 70 წამიანი კლიპი, სუბიექტმა უნდა უზრუნველყოფს შესაბამისი ქრონომეტრაჟის კლიპის წარმოდგენა, წინააღმდეგ შემთხვევაში არხი ვერ შეძლებს სუბიექტისთვის განკუთვნილ დროზე (მოცემული მაგალითში 65 წამი) მეტი ქრონომეტრაჟის კლიპის განთავსებას.

#### 4) სხვა ინფორმაცია:

წინასაარჩევნო რეკლამასთან დაკავშირებით დამატებითი ინფორმაციისათვის გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ:

ტელ: 2 20 11 11; საკონტაქტო პირები: შაკო ბერიანიძე: [sberianidze@rustavi2.com](mailto:sberianidze@rustavi2.com); თამთა მურადაშვილი: [tamta.muradashvili@gmail.com](mailto:tamta.muradashvili@gmail.com); დიტო სამაგლიშვილი: [dsadzaglishvili@gmail.com](mailto:dsadzaglishvili@gmail.com)

არჩევნებთან დაკავშირებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული და სხვა დამატებითი ინფორმაცია ინფორმაცია ერთკვირიანი პერიოდულობით განახლდება და გამოქვეყნდება „რუსთავი 2-ის“ ვებგვერდზე, სექტორში/ბანერზე „არჩევნები 2017“